Anexo 1. Informe Asistencia a Feria Aeronáutica

Routes Américas 2026 – 03 al 05 de marzo

Routes Americas es uno de los encuentros más importantes de la industria aeronáutica en el continente. Reúne aerolíneas, aeropuertos, autoridades de turismo y actores del sector para discutir estrategias de conectividad aérea y oportunidades de apertura de nuevas rutas. La edición realizada en Río de Janeiro, del 03 al 05 de marzo, permitió analizar cómo los destinos estructuran sus estrategias para atraer nuevas rutas y fortalecer su posicionamiento dentro de la red aérea internacional.

La participación en esta misión exploratoria permitió identificar buenas prácticas utilizadas por otros destinos, comprender los criterios que evalúan las aerolíneas para la apertura de nuevas rutas y recoger insumos estratégicos que puedan servir para el desarrollo de una estrategia de conectividad aérea para Barranquilla. Durante el evento se sostuvieron conversaciones con actores clave del sector, incluyendo ProColombia, lo que permitió consolidar recomendaciones iniciales y lineamientos para estructurar una hoja de ruta orientada a la captación de nuevas rutas aéreas para el destino.

A partir de esta participación, se identificaron diversas oportunidades y propuestas que podrían implementarse en la ciudad para fortalecer su conectividad aérea, derivadas del análisis de experiencias de otros destinos y de las dinámicas observadas en la industria. Estas incluyen la necesidad de consolidar una estrategia integral de promoción internacional, fortalecer la articulación institucional y estructurar herramientas específicas para atraer aerolíneas. La implementación de estas acciones permitiría mejorar la competitividad del destino, facilitar la llegada de visitantes y actores estratégicos, y posicionar a Barranquilla dentro de las redes de conectividad aérea de la región.

Acciones identificadas:

1. **Estrategia macro de promoción del destino**

Uno de los principales aprendizajes identificados durante la misión es que la captación de rutas aéreas está directamente relacionada con el nivel de visibilidad internacional del destino. Las aerolíneas evalúan factores como el reconocimiento de la ciudad, el potencial de demanda, el crecimiento turístico y el posicionamiento del destino en mercados emisores.

En este sentido, Barranquilla debería consolidar una estrategia macro de promoción del destino que funcione como una estrategia sombrilla para fortalecer su visibilidad internacional. Esta estrategia podría incluir acciones como campañas de promoción en aeropuertos internacionales, instalación de pantallas digitales, vallas publicitarias en puntos estratégicos, campañas digitales, participación en ferias de turismo y acciones de promoción en mercados prioritarios.

2. **Reactivación de una mesa de conectividad aérea**

Otra de las recomendaciones identificadas es la necesidad de reactivar una mesa de conectividad aérea que articule a los principales actores del ecosistema aeronáutico y turístico del territorio. Para Barranquilla, esta mesa podría estar conformada por la Alcaldía de Barranquilla, la Gobernación del Atlántico, la Aeronáutica Civil, ProBarranquilla y ProColombia, a través de la Gerencia de Innovación y Sinergias, la Vicepresidencia de Turismo y la dirección regional de la entidad.

Este espacio permitiría coordinar estrategias, compartir información de mercado, definir prioridades de conectividad y estructurar propuestas conjuntas para atraer nuevas rutas aéreas hacia el destino.

3. **Portafolio de beneficios para aerolíneas**

Un elemento clave en los procesos de captación de rutas es la existencia de un documento estructurado de beneficios para aerolíneas interesadas en abrir nuevas rutas hacia el destino. En el caso de Barranquilla, debido a que el aeropuerto es administrado por la Aeronáutica Civil, existen limitaciones en términos de incentivos fiscales o concesiones

tributarias. Sin embargo, es posible estructurar un portafolio de beneficios basado en apoyos operativos y de promoción.

Entre estos beneficios podrían incluirse campañas de promoción conjunta de la nueva ruta, apoyo en marketing del destino, transporte aeropuerto–hotel para tripulaciones, acuerdos de hospedaje para tripulaciones, acompañamiento institucional en el lanzamiento de la ruta y acciones de promoción en mercados emisores.

4. **Participación en ferias aeronáuticas**

La captación de rutas es un proceso que requiere presencia constante en espacios de relacionamiento con aerolíneas. Por esta razón, los destinos que buscan mejorar su conectividad aérea participan regularmente en ferias especializadas de la industria.

Entre los eventos más relevantes se encuentran Routes Americas, Routes World, eventos de IATA y encuentros organizados por ALTA. La presencia del aeropuerto como representante del destino, en estos espacios permite construir relaciones con aerolíneas, presentar el potencial del mercado y posicionar al destino dentro de los planes de expansión de las aerolíneas.

5. **Estrategias de promoción observadas en destinos competidores**

Durante Routes Americas se observó que los destinos utilizan las ferias para mostrar sus atractivos turísticos, su conectividad actual y su potencial de crecimiento. Los stands suelen destacar los principales atractivos turísticos del destino, la conectividad aérea existente y los beneficios que se otorgan, etnre otros. Esta narrativa permite a las aerolíneas entender no solo el atractivo del destino, sino también el potencial económico y turístico que puede sostener una nueva conexión aérea.

Como ejemplo, evidenciamos el material pop que tienen ciudades como Chicago y, ejemplos de stand de Bahamas, donde se evidencia la conectividad aérea del desitno.





Conclusiones y próximos pasos

La misión exploratoria permitió identificar que la captación de rutas aéreas requiere una estrategia integral que combine promoción del destino, articulación institucional y relacionamiento permanente con aerolíneas.

Para Barranquilla, avanzar en esta agenda podría contribuir a fortalecer su posicionamiento internacional, impulsar el turismo y facilitar la llegada de inversión. Entre los próximos pasos se destacan el desarrollo de una estrategia macro de promoción del destino, la reactivación de una mesa de conectividad aérea, la creación de un portafolio de beneficios para aerolíneas y la participación sistemática en ferias aeronáuticas.

Estas acciones permitirían sentar las bases para una estrategia de captación de rutas que, en el mediano plazo, fortalezca la conectividad aérea de Barranquilla y su competitividad como destino turístico y empresarial.

Evidencia fotográfica


ROUTES
Conectando a América Latina com o mundo.
Bahia!
TURISMO


COLOMBIA THE COUNTRY

